**Ressort: Entertaiment**

# TV-Moderator Johannes B. Kerner will keine Werbung mehr machen

Berlin, 01.05.2015, 12:28 Uhr

**GDN -** Johannes B. Kerner distanziert sich im Gespräch mit dem Magazin "Der Spiegel" von seinen früheren Engagements als Werbefigur. "Im Rückblick kann ich die Diskussion verstehen", sagte der 50-jährige TV-Moderator zur Kritik, die der damalige ZDF-Chefredakteur Nikolaus Brender 2006 an Kerners Werbe-Tätigkeit geäußert hatte.

"Vielleicht war es sogar ein Fehler, überhaupt Werbung zu machen. Heute mache ich jedenfalls keine mehr", so Kerner. "In der Außenwahrnehmung ist die Werbebranche eine schillernde Welt und ein Fototermin ist relativ schnell gemacht. Auf der anderen Seite läuft man aber eine ganze Weile lang mit der Werbung herum und merkt irgendwann vielleicht, dass sie nicht zu einem passt." Auch über seine Zeit als Sportmoderator des ZDF äußert Kerner sich kritisch. "Ich war getrieben", sagte er über seinen Einsatz bei der Fußballweltmeisterschaft 2006. "Zumindest vom Ehrgeiz, keine Fehler zu machen." Seine beruflich einsamste Zeit habe er 2009 erlebt, nachdem er den Fehler gemacht habe, vom ZDF zurück zu Sat.1 zu wechseln: "Da hat nicht pausenlos das Telefon geklingelt, weil sich Kollegen erkundigt hätten, wie es mir geht. Aber in dem Moment habe ich nicht vorrangig auf den Anruf eines Kollegen gewartet, sondern auf ein Jobangebot. Es ging um die Frage: Ist meine Fernsehkarriere vorbei?" An diesem Samstag läuft im ZDF die Show "1000", die Schlagzeilen machte, weil die Aufzeichnung von 18:00 Uhr bis 3:30 Uhr gedauert hatte. "Ich hätte morgens um halb vier auch gern etwas anderes gemacht, als im Studio zu stehen", so Kerner. "Aber für die Kandidaten war das natürlich noch viel härter."

**Bericht online:**
https://www.germandailynews.com/bericht-53852/tv-moderator-johannes-b-kerner-will-keine-werbung-mehr-machen.html

**Redaktion und Veranwortlichkeit:**
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

**Haftungsausschluss:**
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

**Editorial program service of General News Agency:**
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619